

GÜHRING

HR 500 超高速リーマ ハイパフォーマンス キャンペーン

実感

《キャンペーン対象》

2024年11月18日(月)～2025年4月30日(水)受注^{*2}
&
レポート送付期限 2025年5月30日(金)当社必着



加工時間短縮 & 工具寿命 UP の パフォーマンス改善度合いに比例して 最大10,000円分^{*3}のQUOカード進呈！！

そして

《加工時間・寿命が表の基準に満たない場合もエントリーで500円分を進呈》

【加工時間短縮】

送り	金額(円)
30倍～	5,000
～30倍	3,000
～20倍	2,000
～10倍	1,000
～5倍	500

【工具寿命 UP】

寿命	金額(円)
10倍～	5,000
～10倍	3,000
～5倍	2,000
～3倍	1,000
～2倍	500

【キャンペーン適用条件】
当社営業担当立ち会いのもと、パフォーマンス確認を実施させていただきます



製品の仕様詳細は
電子カタログにて
ご確認頂けます

- * 1 アルミ用のみキャンペーン適用対象外となります
- * 2 特注品にも本キャンペーンが適用されますが
2025年2月末受注分までの製品が対象となります
- * 3 加工時間短縮の最大5,000円と
工具寿命UPの最大5,000円の合算金額です
- * 4 製品が品切れの場合は納期を頂く場合がございますので
ご了承ください
- * 5 キャンペーン品の返品交換はできませんのでご注意ください
- * 6 同一製品の複数応募は適用外となります
- * 7 新規トライアルアイテムが対象です
既存ご採用アイテムは対象外とさせていただきます
- * 8 新規トライアルアイテムはレポート提出にて
再研磨再コート1回(1本)無償にて対応いたします

HR 500 ハイパフォーマンススリーマキャンペーン換算シート

ご記入日	1	日付/		
お客様情報	2	購入販売店名 / 購入日		
	3	貴社名		
	4	ご担当者名		
	5	住所		
	6	電話番号		
被削材	7	部品名		
	8	被削材種 (例: S45C, SUS304, SCM440等)		
	9	被削材硬度 (HRC、HB)		
	10	下穴径 [mm]		[mm]
	11	加工深さ [mm]		[mm]
機械 / 保持具	12	加工穴の状態 (例: 貫通穴, 止り穴, クロス穴等)		
	13	機械メーカー名 & 形式No.		
	14	クーラント種類 (油性または水溶性)		
	15	クーラント圧		[Mpa]
			ゲーリング	(メーカー名)
工具	17	製品番号		
	18	工具材種	超硬 / サーメット	
	19	表面処理	なし / nanoA / signum	
	20	工具サイズ (径×溝長×全長) [mm]		
	21	使用工具刃数		
	22	オイルホール仕様 (内部, シャンクスルー, 外部)		
加工条件	23	切削速度 : Vc [m/min]	[m/min]	[m/min]
	24	回転数 : n [min ⁻¹]	[min ⁻¹]	[min ⁻¹]
	25	送り量 : f [mm/rev]	[mm/rev]	[mm/rev]
	26	送り速度 : F [mm/min]	[mm/min]	[mm/min]
	27	加工時間短縮		倍
	28	切削長/総加工数 (例) 150m、100台、200穴など		
	29	寿命up		倍
	30	ツールセット時の刃先振れ	[μm]	[μm]
31	採用判定	採用	不採用	
加工結果詳細	32	採用の場合: 特記事項 . 追加情報 不採用の場合: 理由 , 問題点		

*お手順をおかけしますが、営業担当まで本シートをお送りいただけますようお願いいたします

GÜHRING

ゲーリングジャパン株式会社

■本社 / 工場

〒470-0543 愛知県豊田市北篠平町道南885
TEL : 0565-65-3688(代表) / FAX : 0565-65-3125

■営業拠点

横浜 / 浜松 / 名古屋 / 大阪 / 広島 / 福岡

<https://www.guhring.co.jp/>



Challenge to Only be chosen

株式会社 淵本鋼機

□本社 〒940-0046
新潟県長岡市
四郎丸4-7-12
TEL:0258-35-1313

□三条営業所 〒959-1141
新潟県三条市
今井89-1
TEL:0256-35-7770

□上田営業所 〒386-0014
長野県上田市
材木町1-7-21
TEL:0268-22-9161

□南信営業所 〒399-4601
長野県上伊那郡箕輪町
大字中箕輪1179-1
TEL:0265-71-3303